

2026 年度「英語による教育プログラム(EMI:English-Medium Instruction)」について

「10月16日更新 Updated October 16」

「2026年2月16日更新 Updated February 16」

2026 年度より受入れ交換留学生と本学正規生向けに英語による教育プログラムを実施します。効果的な学修のためには各プログラムに含まれる科目を全て履修することが最も望ましいですが、できる限り多く履修することを推奨します。

#### 【2026 年度前学期】

- (全 5 科目) 観光・メディアプログラム Tourism & Media Program  
観光学とメディアに関する学びを通じて、異文化間コミュニケーションや多文化理解について学ぶプログラムです。
  - ・ 授業での使用言語：英語
  - ・ 開講科目：(4 科目/国際日本学部 国際文化交流学科)
    - 「国際観光論」
    - 「観光と現代社会」
    - 「国際日本文化論 (映像メディア)」
    - 「Communication Skills in Business」
  - ・ 開講科目：(1 科目/国際経営学科)
    - 「異文化間コミュニケーション」

#### 【2026 年度後学期】

- (全 6 科目) イノベーションマネジメントプログラム Innovation Management Program  
グローバル社会において国際的かつ多文化的なマネジメントの手法を、経営工学的な視点 (UX/UI デザイン) を取り入れ、戦略的に構築していくプログラムです。
  - ・ 授業での使用言語：英語 ※一部を除く
  - ・ 開講科目：(5 科目/経営学部 国際経営学科)
    - 「経営学総論」
    - 「マーケティング戦略論」
    - ~~「経営戦略論」~~…削除
    - 「国際マーケティング論」…追加
    - 「経営組織論」
    - 「国際比較経営論」
  - ・ 開講科目：(1 科目/工学部 経営工学科)
    - 「UX/UI デザイン」※交換留学生と神奈川大学生が共同で学ぶ科目であり、授業は英語と日本語の両方で行われるが、英語のみでも理解できるように構成されている。

#### 【2つのプログラムに共通の特記事項】

※神奈川大学での所属学部/学科に関係なく、履修可能

※科目によっては、履修条件あり

※科目によっては、履修登録のための抽選 (人数制限) あり

## Kanagawa University English-Medium Instruction (EMI) Programs (Available from Academic Year 2026)

Kanagawa University is pleased to announce the launch of our English-Medium Instruction (EMI) programs, available from Academic Year 2026. These programs are designed to provide both exchange students and regular students at Kanagawa University with high-quality academic opportunities in a fully international learning environment. For the most rewarding academic experience, students are strongly encouraged to enroll in the full program of subjects offered each semester.

### 【Spring Semester 2026】 Tourism & Media Program (5 subjects)

This program offers an in-depth exploration of intercultural communication and [understanding of various cultures](#) through the academic fields of tourism and media studies.

- Language of Instruction: English
- Subjects offered (Department of Cross-Cultural Studies, Faculty of Cross-Cultural and Japanese Studies):
  - International Tourism Studies
  - Tourism and Contemporary Society
  - International Japanese Culture (Visual Media)
  - Communication Skills in Business
- Subjects offered (Department of International Business and Management, Faculty of Business Administration):
  - Intercultural Communication

### 【Autumn Semester 2026】 Innovation Management Program (6 subjects)

This program examines global and multicultural management strategies, integrating perspectives from industrial engineering (UX/UI design) to foster innovative approaches in international organizations.

- Language of Instruction: English (with bilingual instruction in one case)
- Subjects offered (Department of International Business and Management, Faculty of Business Administration):
  - Principles of Management
  - Marketing Strategy
  - ~~·Strategic Management~~···Deleted
  - International Marketing···added
  - Organizational Theory
  - Comparative International Management
- Subjects offered (Department of Industrial Engineering and Management, Faculty of Engineering):

·UX/UI Design

(Conducted jointly with regular Kanagawa University students. While classes may include both English and Japanese, the subject is designed to ensure full comprehension in English even without Japanese language ability.)

**【Special Notes】**

- All subjects are open to students regardless of their home faculty or department.
- Certain subjects may have specific prerequisites.
- Due to enrollment limits, there may be lottery-based registration for some subjects. Through these EMI programs, Kanagawa University reaffirms its commitment to fostering a truly international learning environment, where students can gain both academic knowledge and cross-cultural perspectives that prepare them for success in an increasingly globalized world.